

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Skripsi.....	2
1.5 Manfaat Skripsi	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	4
1.6.2 Jenis Data	4
1.6.3 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.4 Metode Pengembangan Sistem	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.2.1 Pengertian Sistem.....	7
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	7
2.2 Konsep Dasar Informasi	8
2.2.1 Pengertian Informasi	8

2.2.2	Kualitas Informasi.....	8
2.3	Pengertian Pemasaran	9
2.3.1	Unsur Pokok Dalam Pemasaran.....	9
2.4	Rekayasa Perangkat Lunak	10
2.5	UML(<i>Unified Modelling Language</i>).....	11
2.5.1	Notasi UML	11
2.5.2	Diagram Grafis UML	15
2.5.3	Pemetaan Model Obyek keTabel	16
2.6	Bagan Alir Dokumen	20
2.7	<i>E-Commerce</i>	21
2.8	<i>Internet</i>	22
2.9	<i>Web Browser</i>	23
2.10	<i>Home Page</i>	23
2.11	<i>Hyper Text Markup Language</i>	24
2.11.1	Elemen	25
2.11.2	Tag	26
2.11.3	Atribut	27
2.11.4	Struktur Dokumen HTML	27
2.11.5	<i>Frame</i>	28
2.11.6	<i>Editor HTML</i>	28
2.12	<i>JavaScript</i>	29
2.13	PHP	29
2.14	MySQL	29
2.15	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	29
2.16	CMS(<i>Content Management System</i>).....	29

BAB III : TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN

3.1	Sejarah Berdirinya CV. Antik Jaya Demak	33
3.2	Struktur Organisasi	33
3.3	<i>Job Description</i>	33
3.3.1	Direktur (Pimpinan Perusahaan).....	34
3.3.2	Bagian Produksi	34
3.3.3	Bagian Administrasi.....	36
3.3.4	Bagian Keuangan	37

3.3.5 Bagian Personalia.....	37
3.3.6 Bagian Marketing.....	37
3.3.6 <i>Research&Development</i> (R&D)	37
3.4 Denah Lokasi CV. Antik Jaya Demak	38
3.5 Jenis-jenis Ukiran Kayu CV. Antik Jaya Demak	40
3.5.1 Gebyok (Pembatas Ruangan).....	40
3.5.2 Gazebo (Tempat Santai)	40
3.5.3 Gapuro (Pintu)	41
3.5.2 Joglo(Kerangka Bangunan Utama).....	42
3.6 Proses Penjualan Ukiran Kayu CV. Antik Jaya Demak	42
3.7 Proses Pengiriman Ukiran Kayu CV. Antik Jaya Demak	44

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

4.1 Analisis	46
4.1.1 Analisis Kebutuhan Data dan Informasi	46
4.1.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	46
4.1.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	47
4.1.4 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	48
4.1.5 Analisis Manfaat Yang Diajukan.....	48
4.2 Perancangan	49
4.2.1 Perancangan Sistem	49
4.2.2 Pemodelan Sistem.....	50
1. <i>Use Case Diagram</i>	52
2. <i>Class Diagram</i>	58
3. <i>Sequence Diagram</i>	59
4. <i>Activity Diagram</i>	65
5. <i>Statechart Diagram</i>	74
4.2.3 Perancangan <i>Database</i>	75
4.2.4 Perancangan <i>Interface</i>	76

BAB V : PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

5.1 Pembahasan.....	87
5.2 Implementasi	88

5.2.1. Persiapan	88
5.2.2. Mempersiapkan <i>Database</i> Sistem.....	89
5.2.3. Mempersiapkan <i>Website</i> Aplikasi Sistem.....	90
5.2.4. Pengetesan Website “CV. Antik Jaya Demak”	91
5.2.5. Website “Antik Jaya Demak”	92
1. HalamanUtama	93
2. Halaman Administrator.....	101
3. Halaman Pimpinan	106

BAB VI : PENUTUP

6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Tabel Notasi <i>Use Case Diagram</i> Pada UML	12
Tabel 2.2	: Tabel Notasi <i>Class Diagram</i> Pada UML	14
Tabel 2.3	: Tipe Bagan Alir Dokumen.....	24
Tabel 4.1	: Skenario <i>Use Case Diagram</i> Sistem Pemasara <i>online</i>	51
Tabel 4.2	: Tabel Member.....	75
Tabel 4.3	: Tabel User.....	77
Tabel 4.4	: Tabel Produk	77
Tabel 4.5	: Tabel Pembelian.....	78
Tabel 4.6	: Tabel Pemesanan	79



FTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Model Obyek untuk Hubungan <i>one-to-one</i>	17
Gambar 2.2	: Tabel untuk Asosiasi <i>one-to-one</i>	17
Gambar 2.3	: Model Obyek untuk Hubungan <i>one-to-many</i>	15
Gambar 2.4	: Contoh <i>Class Diagram</i> Sistem Pemesanan Barang	17
Gambar 2.5	: Tabel untuk Asosiasi <i>one-to-many</i>	18
Gambar 2.6	: Model Obyek untuk Hubungan <i>many -to-many</i>	18
Gambar 2.7	: Tabel untuk Asosiasi <i>many-to-many</i>	18
Gambar 2.8	: Model Obyek untuk Pewarisan.....	19
Gambar 2.9	: Tabel untuk Superkelas dan Subkelas.....	19
Gambar 3.1	: Struktur Organisasi CV. Antik Jaya Demak	34
Gambar 3.2	: Lokasi CV. Antik Jaya Demak	39
Gambar 3.3	: Gebyok Ukiran Kayu (Pembatas Ruangan).....	40
Gambar 3.4	: Gazebo (Tempat Santai)	40
Gambar 3.5	: Gapuro (Pintu)	41
Gambar 3.6	: Joglo (Kerangka Bangunan Utama).....	42
Gambar 3.12	: <i>Flow of Document</i> Proses Penjualan Ukiran Kayu CV. Antik Jaya Demak.	43
Gambar 3.13	: <i>Flow of Document</i> Proses Pengiriman Ukiran Kayu CV. Antik Jaya Demak.	45
Gambar 4.1	: <i>Use Case Diagram</i> Sistem Pemasaran Ukiran <i>Online</i>	52
Gambar 4.2	: Analisis Kelas	53
Gambar 4.3	: Kelas User.....	53
Gambar 4.4	: Kelas Member.....	54
Gambar 4.5	: Kelas Administrator	54
Gambar 4.6	: Kelas Pimpinan	55
Gambar 4.7	: Kelas Produk.....	55
Gambar 4.8	: Kelas Pembelian.....	56
Gambar 4.9	: Kelas Pemesanan	57
Gambar 4.10	: <i>Class Diagram</i> Sistem Pemasaran <i>Online</i>	58
Gambar 4.11	: Notasi-notasi	59
Gambar 4.12	: <i>Sequence Diagram</i> Pengunjung Akses <i>Web</i>	60
Gambar 4.13	: <i>Sequence Diagram</i> Member Melakukan <i>Registrasi</i>	60

Gambar 4.14 : <i>Sequence Diagram</i> Member Melakukan Pembelian.....	61
Gambar 4.15 : <i>Sequence Diagram</i> Member Melakukan Pemesanan.....	62
Gambar 4.16 : <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengelola Data Produk	63
Gambar 4.17 : <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengelola Data Member	64
Gambar 4.18 : <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengelola Data Pembelian	64
Gambar 4.19 : <i>Sequence Diagram</i> Admin Mengelola Data Pemesanan	65
Gambar 4.20 : <i>Sequence Diagram</i> Pimpinan Lihat Data Produk	66
Gambar 4.21 : <i>Sequence Diagram</i> Pimpinan Lihat Data Member	66
Gambar 4.22 : <i>Sequence Diagram</i> Pimpinan Lihat Data Pembelian.....	67
Gambar 4.23 : <i>Sequence Diagram</i> Pimpinan Lihat Data Pemesanan	67
Gambar 4.24 : <i>Activity Diagram</i> Untuk Pengunjung.....	68
Gambar 4.25 : <i>Activity Diagram</i> Member Melakukan Registrasi	68
Gambar 4.26 : <i>Activity Diagram</i> Member Melakukan Pembelian	69
Gambar 4.27 : <i>Activity Diagram</i> Member Melakukan Pemesanan	69
Gambar 4.28 : <i>Activity Diagram</i> Admin Kelola Data Produk	70
Gambar 4.29 : <i>Activity Diagram</i> Admin Kelola Data Member	71
Gambar 4.30 : <i>Activity Diagram</i> Admin Kelola Data Pembelian.....	72
Gambar 4.31 : <i>Activity Diagram</i> Admin Kelola Data Pemesanan.....	73
Gambar 4.32 : <i>Activity Diagram</i> Pimpinan.....	74
Gambar 4.33 : <i>Statechart Diagram</i> kelas Pembelian.....	75
Gambar 4.34 : <i>Statechart Diagram</i> kelas Pemesanan	75
Gambar 4.35 : <i>Layout</i> Halaman	81
Gambar 4.36 : Struktur Menu Administrator.....	82
Gambar 4.37 : Struktur Menu Pimpinan.....	82
Gambar 4.38 : Struktur Menu Member.....	82
Gambar 4.39 : Desain Halaman Login Sistem.....	83
Gambar 4.40 : Desain Halaman Daftar Member	83
Gambar 4.41 : Desain Halaman Pembelian Produk.....	84
Gambar 4.42 : Desain Halaman Pemesanan Produk	85
Gambar 4.43 : Desain <i>Output</i> Daftar <i>Member</i>	86
Gambar 4.44 : Desain <i>Output</i> Data Pembelian.....	86
Gambar 4.45 : Desain <i>Output</i> Data Pemesanan.....	86
Gambar 5.1 : Status “Running” pada Apache, MySQL dan Filezilla.....	89
Gambar 5.2 : Letak Direktori <i>Database</i> “ dbukiran”	90

Gambar 5.3	: Letak Direktori “ukiran”, “admin” dan “pimpinan”	91
Gambar 5.4	: Halaman Website ”CV. Antik Jaya Demak”	93
Gambar 5.5	: Halaman Utama Pada Website ”CV. Antik Jaya Demak” ..	93
Gambar 5.6	: Sub Header Website ”CV. Antik Jaya Demak”	94
Gambar 5.7	: Halaman Beranda Pada Website ”CV. Antik Jaya Demak.	94
Gambar 5.8	: Halaman Profil Pada Website ”CV. Antik Jaya Demak”	95
Gambar 5.9	: Halaman <i>Gallery</i>	95
Gambar 5.10	: Halaman <i>Contact Us</i>	96
Gambar 5.11	: Daftar Member Baru	96
Gambar 5.12	: Input Data Member Baru	86
Gambar 5.13	: Daftar Halaman Login Member	97
Gambar 5.14	: Tampilan Halaman Pembelian Produk	98
Gambar 5.15	: Input Data Pembelian Produk	99
Gambar 5.16	: Halaman Konfirmasi Pembelian Produk	99
Gambar 5.17	: Halaman informasi Transfer Pembelian Produk	100
Gambar 5.18	: Input Data Pemesanan Produk	100
Gambar 5.19	: Halaman informasi Transfer Pemesanan Produk	101
Gambar 5.20	: Login Administrator	101
Gambar 5.21	: Halaman Menu Administrator	102
Gambar 5.22	: Halaman Tambah Data Produk	103
Gambar 5.23	: Halaman Edit dan Hapus Data Produk	103
Gambar 5.24	: Halaman Hapus Data Member	104
Gambar 5.25	: Halaman Data Pembelian Produk	104
Gambar 5.26	: Halaman Data Detail Pembelian Produk	105
Gambar 5.27	: Halaman Data Pemesanan Produk	105
Gambar 5.28	: Login Pimpinan	106
Gambar 5.29	: Halaman Menu Pimpinan	107
Gambar 5.30	: Halaman Lihat Data Produk Pimpinan	107
Gambar 5.31	: Halaman Lihat Data Member Pimpinan	108
Gambar 5.32	: Halaman Lihat Data Pembelian Pimpinan	108
Gambar 5.33	: Halaman Lihat Data Pemesanan Pimpinan	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Buku Konsultasi Skripsi

Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 : Biografi Penulis

